



长江艺术与设计学院

CHEUNG KONG SCHOOL OF ART & DESIGN

网址: www.ckad.stu.edu.cn

选择长江艺术与设计学院的理由

- 教育部特色专业建设单位
- 艺术类毕业生100%就业
- 国际前沿专家讲学
- 企业实战项目合作
- 国际交换生计划, 留学德国与日本等
- 一流教学环境与设施

学院介绍

汕头大学长江艺术与设计学院是汕头大学和李嘉诚基金会重点发展的学院之一, 师资力量一流, 集结了一批志于艺术与设计教育革新, 来自国内外知名高等学府的教授和著名设计专家, 并不断从国际业界中邀请和引入从事不同层面文化创意产业的专业人士、中外著名设计师、艺术家来校讲学及主持工作坊和教授各项专业艺术与设计课程。学院现有设计艺术学、美术学、MFA美术、MFA艺术设计四个硕士点。

2019年, 开设有环境设计、数字媒体艺术、公共艺术、产品设计、视觉传达设计和艺术设计学六个本科专业。



日本艺术文化短期留学



美术馆



首届赴德国设计交流工作坊



靳埭强设计奖评审现场

使命

秉承中华传统文化，注重专业前沿发展和国际视野。强化专业技能、专业素质的训练与培养，通过循序渐进的项目贯彻整个教育过程，强调跨学科项目的综合执行能力培养。

课程布局、课程设置、课程内容、教学团队等均与国际同类艺术院校接轨，通过多种方式的国际交流，用“走出去、引进来”两种方式，使得学生有大量接触世界最前沿艺术与设计的契机，提升各专业的国际水准，创办特色鲜明的艺术设计教育。

目标

培养“心手合一、自主创新的艺术与设计人才”。倡导以学生为主导的教学模式，启发学生自主学习，提高学生解决问题的独立操作能力；注重思维与技艺融合，理性与感情表现并重，激发学生对艺术设计的批判性思维，培养学生的思辨、协作和表达能力；从训练动手能力、技艺熟练入手，逐步把学生培养成我国文化创意产业中富有创意技巧和艺术品位的中坚人才。

特色

1. 第一类特色专业：长江艺术与职业学院是教育部批准的“第一类特色专业”建设单位。

2. 专家讲学：学院始终坚持国际化视野，拥有来自国内外知名高等学府的教授和著名设计专家组成的教学团队。同时不断从国际业界中邀请和引入从事不同层面文化创意产业的专业人士、中外著名设计师、艺术家来校讲学、主持工作坊和教授各类专业课程。

3. 专业与人文并举的跨学科教学：着重提供各项优质、专业及多元化的艺术与设计课程，引导学生发挥个人创意思维，扩展知识领域，提高文化素质；利用多媒体技术进行跨文化教学，辅以崭新灵活的教学方式，通过“工作坊”个案教学(课题教学)实现跨学科课程整合。

4. 国际设计比赛与展览研讨：学院自2004年起举办由名誉院长靳埭强先生发起、一年一度的“靳埭强设计奖全球华人设

计比赛”，已成功举办16届，成为国内设计比赛的权威赛事。学院学生在各类全国竞赛中成绩卓著，得到极大关注和好评。

5. 社会服务与校企合作：学院大力发展横向课题等多种项目与教学相结合，力求产、学、研融合发展，以项目促进教学发展，以项目推动教学改革，服务企业、服务社会。

6. 国际交流生学习：每年定期选派优秀学生前往德国、日本、澳大利亚等国家和香港、台湾地区，作为交流生进行短期专业提升学习，实现视野开拓和自我梦想之建立。

7. 优良的教学设备：拥有多间配备先进的教学科研实验室（摄影实验室、版画实验室、产品实验室、金工实验室、木工实验室、陶瓷实验室、数字设计实验室、数字媒体实验室等）、美术展览馆及藏有大量国内外艺术与设计专业类图书资料室，为培养高层次专业人才提供了良好的教学条件。

8. 毕业生100%就业：毕业生就业去向主要分布在珠三角地区，因专业技能扎实而深受各类设计公司的喜爱。已有不少毕业生有所成就，如2003届钟新球现任深圳盛鹏达投资集团董事，2006届林徐攀创办深圳香蕉设计公司，担任设计总监等。1997届校友洪忠轩获得2014年度IDEA-TOPS艾特奖最佳会所设计奖，也是全球三大七星酒店设计机构之一——HHD香港假日东方国际设计机构首席设计师。2015年4月迪拜哈利法塔第151层建筑室内设计项目正式交由洪忠轩全案负责。这是中国设计师首次进军中东市场并担纲迪拜塔顶层室内设计，不仅将在世界最高点展示中国优秀文化，更奠定了中国设计力量拓展国际高端市场的新版图。



香港设计营商周

专业介绍

专业名称	培养目标	学习内容	职业前景
环境设计	培养具有较全面的空间创新能力、综合设计表现、项目规划能力，并具有设计项目执行力，能在室内空间设计、景观规划设计、家具、软装设计、装饰艺术品开发、展示设计、小型建筑设计、房地产公司等领域服务的专业人才。	建筑室内制图、软装饰设计、私人空间设计、公共空间设计、小型建筑设计、建筑传统与创新、灯光设计与空间、设计表达、人体工程学、家具设计、展示设计、景观植物与配置、材料与结构、营造元素等。	景观设计师、灯光设计师、室内设计师、软装设计师、灯光设计师、展示设计师等。
数字媒体艺术	培养适应当下互联网与人工智能产业趋势，具备用户体验意识、数据思维和交互设计技能的全面型设计人才。	用户体验、交互设计、界面设计、交互式展示设计、应用及软件互动设计、产品及系统演示、动态系统设计、跨媒介品牌沟通、项目管理等。	用户体验师、交互设计师、界面设计师、动效设计师、软件开发项目经理等。
公共艺术	培养具有国际视野，符合国际标准的当代城市设计人才。	现代造型语言、公共艺术原理、文案写作、提案方法、墙面艺术、混合媒介、公共艺术项目操作与控制等。	公共艺术家；环境艺术规划设计师；公共艺术规划与管理人；画廊与艺术机构经理、策展人；商业机构陈设、橱窗设计师；城市设计师等。
产品设计	培养从事工业产品开发、用户研究、以及科研工作的高级应用型人才。	三维空间基本原理、艺术设计史、计算机辅助设计、摄影、人机工学应用、设计流程与方法、材料与制造流程、设计思维、商业运作与设计策略等。	与工业产品开发相关的设计研究人员、设计师、设计总监、产品经理等，以及生产供应链管理人才。
视觉传达设计	利用专业顶尖资源与特色教学优势，培养社会急需的视觉艺术与设计综合素质领军型人才。	绘画与风格、插图与表现技法、娱乐活动设计、网页设计、版面设计与数码桌面出版、影像与剪辑、展示环境综合设计、媒体运用与传播设计、公共观念与艺术观念等。	出版与媒体设计师、品牌与广告策划师、空间与导视形象设计师、字体与插画图形设计师等相关职业。
艺术设计学 (创意产业策划与管理方向)	培养文化（创意）企事业单位中，从事内容创新、创意策划、品牌策略、营销传播、管理运营等工作的复合型人才。	文化品牌策划与管理、文创产品研发及行销、文化传播与媒介应用、娱乐活动策划与执行、文创专题（文化传承与创新、流行文化与创意、美学经济、社区营造）、艺术设计批评、艺术经纪实务、展览策划与设计执行、整合行销传播等。	创意策划总监、（文化）品牌总监、媒介总监、策展人、文化（创意）企业经理人等。

走进长江艺术与设计学院 网址：www.ckad.stu.edu.cn



侃侃文化 詹瑞文在汕大