

长江艺术与 设计学院

CHEUNG KONG SCHOOL
OF ART & DESIGN



网址: www.ckad.stu.edu.cn

选择长江艺术与设计学院的理由

- 教育部特色专业建设单位, 国家级一流本科专业建设点
- 毕业生就业前景广阔, 就业率连续多年保持在 98% 以上
- 国际前沿专家讲学
- 企业实战项目合作
- 国际交换生计划, 留学德国与日本等
- 一流教学环境与设施

学院介绍

汕头大学长江艺术与设计学院是汕头大学和李嘉诚基金会重点发展的学院之一, 在一大批享有国际盛名的艺术家、设计家领导下, 学院的教学队伍集结了一批志于艺术与教育革新, 来自国内外知名高等学府的教授和著名设计专家, 并不断从国际业界中邀请和引入从事不同层面文化创意产业的专业人士、中外著名设计师、艺术家来校讲学及主持工作坊和教授各项专业艺术与设计课程。

学院着重提供各项优质、专业及多元化的艺术与设计课程, 本着以专业技艺与人文科学并重的宗旨, 融合中华文化与世界新观念为基础, 发展以启迪创意为本的艺术与设计专业教育, 倡导学生发挥个人创意思维, 扩展知识领域, 提高文化素质。学院每年举办多个不同主题的国际研讨会、国际艺术与设计作品展览, 培养学生的国际视野, 使其了解国际艺术新思潮及当代文化科技的最新发展, 从而培育一群立足中国, 放眼世界, 独当一面, 推动创意经济拓展的艺术与设计专才。

学院现有专业教师 42 人, 其中教授 4 人、副教授 15 人, 有海外留学背景的教师共 22 人, 占师资总数 52.4%。学院现有设计艺术学、美术学、MFA 美术、MFA 艺术设计四个硕士点。2020 年, 开设有视觉传达设计、环境设计、产品设计、公共艺术、数字媒体艺术和艺术设计学(创意产业策划与管理方向)等六个本科专业。



清华大学美术学院吕敬人教授讲座



设计对谈

使命

秉承中华文化传统, 注重专业前沿发展和国际视野。强化专业技能、专业素质的训练与培养, 通过循序渐进的项目贯彻整个教育过程, 强调跨学科项目的综合执行能力培养。

课程布局、课程设置、课程内容、教学团队等均与国际同类艺术院校接轨, 通过多种方式的国际交流, 用“走出去、引进来”两种方式, 使得学生有大量接触世界最前沿艺术与设计的机会, 提升各专业的国际水准, 创办特色鲜明的艺术设计教育。



汕头大学第六届南方“公共艺术节”启动仪式



2019 日本佐渡交流汇报展



清华大学美术学院副院长方晓风教授讲座

特色

1. 第一类特色专业：长江艺术与设计学院是教育部批准的“第一类特色专业”建设单位。国家级一流本科专业：视觉传达设计。

2. 专家讲学：学院始终坚持国际化视野，拥有来自国内外知名高等学府的教授和著名设计专家组成的教学团队。且不断从国际业界中邀请和引入从事不同层面文化创意产业的专业人士、中外著名设计师、艺术家来校讲学、主持工作坊和教授各类专业课程。

3. 专业与人文并举的跨学科教学：着重提供各项优质、专业及多元化的艺术与设计课程，引导学生发挥个人创意思维，扩展知识领域，提高文化素质；利用多媒体技术进行跨文化教学，辅以崭新灵活的教学方式，通过“工作坊”个案教学（课题教学）实现跨学科课程整合。

4. 国际设计比赛与展览研讨：学院自 2004 年起举办由名誉院长靳埭强先生发起、一年一度的“靳埭强设计奖全球华人设计比赛”，已成功举办 17 届，成为国内设计比赛的权威赛事。学院学生在各类全国竞赛中成绩卓著，得到极大关注和好评。

5. 社会服务与校企合作：学院大力发展横向课题等多种项目与教学相结合，力求产、学、研融合发展，以项目促进教学发展，以项目推动教学改革，服务企业、服务社会。

6. 国际交流生学习：每年定期选派优秀学生前往德国、日本、澳大利亚等国家和香港、台湾地区，作为交流生进行短期专业提升学习，实现视野开拓和自我梦想之建立。

7. 优良的教学设备：拥有多间配备先进的教学科研实验室（摄影实验室、版画实验室、产品实验室、金工实验室、木工实验室、陶瓷实验室、数字设计实验室、交互设计实验室和录像与动画实验室等）、美术展览馆及藏有大量国内外艺术与设计专业类图书资料室，为培养高层次专业人才提供了良好的教学条件。

8. 毕业生就业前景广阔，就业率连续多年保持在 98% 以上：毕业生就业去向主要分布在珠三角地区，因专业技能扎实而深受各类设计公司的喜爱。有不少毕业生在业内成就突出，如 1991 届校友陈厚夫，现为深圳市厚夫室内设计有限公司设计总监，曾获得中国室内设计大奖赛方案类一等奖、亚太区室内设计大奖赛企业类别金奖；

1993 届校友曾秋荣现为广州华地组环境艺术设计有限公司执行董事、总设计师，曾获得“中国第二代室内设计师最具代表性人物”称号；1993 届校友潘向东，现为广州市城市组设计有限公司总设计师，中国建筑学会室内设计分会（CIID）专家委员会委员；1997 届校友洪忠轩 HHD 香港假日东方国际设计机构首席设计师，曾获得 2014 年度 IDEA-TOPS 艾特奖最佳会所设计奖，2015 年 4 月迪拜哈利法塔第 151 层建筑室内设计项目正式交由洪忠轩全案负责。

1997 届校友颜为昕，现为深圳市当代艺术与城市规划馆馆长、广东省美术馆协会策展专业委员会主任、亚太设计联盟专业学术委员会副秘书长。2003 届校友钟新球现任深圳盛鹏达投资集团董事，2006 届林徐攀创办深圳香蕉设计公司，担任设计总监等，还有众多毕业生在各类专业机构中成为中坚力量。

目标

培养“心手合一、自主创新的艺术与设计人才”。倡导以学生为主导的教学模式，启发学生自主学习，提高学生解决问题的独立操作能力；注重思维与技艺融合，理性与情感表现并重，激发学生对艺术设计的批判性思维，培养学生的思辨、协作和表达能力；从训练动手能力、技艺熟练入手，逐步把学生培养成为文化创意产业中富有创意技巧和艺术品味的中坚人才。



KTK 颁奖礼现场

专业介绍

专业名称	培养目标	学习内容	职业前景
环境设计	培养具有较全面的空间创新设计能力、综合设计表现、项目规划能力，并具有设计项目执行力，能在室内空间设计、景观规划设计、家具、软装设计、装饰艺术品开发、展示设计、小型建筑设计、房地产公司等领域服务的专业人才	建筑室内制图、软装设计、私人空间设计、公共空间设计、小型建筑设计、建筑传统与创新、灯光设计与空间、设计表达、人体工程学、家具设计、展示空间设计、景观植物与配置、材料与结构、营造元素、建筑模型工作坊、景观规划设计、古建筑田野调查与测绘等	景观设计师、灯光设计师、室内设计师、软装饰设计师、灯光设计师、展示设计师等
数字媒体艺术	培养适应当下互联网与人工智能产业趋势，具备用户体验意识、数据思维和交互设计技能的全面型设计人才	信息架构与导览系统、流动影像设计、互动媒体制作、物理空间互动设计、应用及软件互动设计、三维数码设计、界面设计、用户体验、产品及系统演示设计、动态系统设计、数据可视化、声音与交互、跨媒介品牌推广、项目管理等	用户体验师、交互设计师、界面设计师、动效设计师、软件开发项目经理等
公共艺术	培养具有国际视野，符合国际标准的当代城市设计人才	陶金印艺术工作坊、木石电艺术工作坊、公共艺术原理、现代造型语言、提案方法、艺术工程综合基础、公共观念与艺术观念、墙面艺术、立体与空间工作坊、混合媒介、空间营造计划、公共艺术项目操作与控制等	公共艺术家；环境艺术规划设计师；公共艺术规划与管理人；画廊与艺术机构经理、策展人；商业机构陈设、橱窗设计师；城市设计师等
产品设计	本专业主张培养从事工业产品开发、创新研究工作，集合创新应用，具备哲科思维能力的复合型创新人才	三维空间基本原理、工程图学、设计流程与方法、产品设计 1(功能及加工处理)、产品设计 2(概念及交互使用分析)、产品设计 3(可持续性 & 品牌化战略)、材料与制造流程、人机工学应用、产品整合设计、界面设计等	与工业产品开发相关的设计研究人员、设计师、设计总监、产品经理等，以及生产供应链管理人才
视觉传达设计	利用专业顶尖资源与特色教学优势，培养社会急需的视觉艺术与综合素质领军型人才	海报设计、广告设计、品牌与包装设计、企业形象设计、书籍设计、信息编辑设计与数字出版、版面设计与数码桌面出版、新媒体应用、展示环境综合工作坊、字体设计、网页设计、插图与表现技法、整合市场传播实践等	出版与媒体设计师、品牌与广告策划师、空间与导视形象设计师、字体与插画图形设计师等相关职业
艺术设计学 (创意产业策划与管理方向)	培养文化(创意)企事业单位中，从事内容创新、创意策划、品牌策略、营销传播、管理运营等工作的复合型人才	文化品牌策划与管理、文创商品研发及行销、文化传播与媒介应用、娱乐活动策划与执行、文创专题(文化传承与创新、流行文化与创意、美学经济、社区营造)、艺术设计批评、艺术经纪实务、展览策划与设计执行、整合行销传播等	创意策划总监、(文化)品牌总监、媒介总监、策展人、文化(创意)企业经理人等

走进长江艺术与科技学院 网址: www.ckad.stu.edu.cn



学院美术馆举办 KTK 获奖作品展



2019 学生赴日本短期留学